

Bilan

Résidence artistique

de territoire

Musique
et Danse
en Loire-Atlantique



Rappel des objectifs

Mettre en œuvre une politique culturelle de qualité avec les acteurs locaux :

- Proposer un projet artistique de qualité ;
- Favoriser les liens entre la communauté de communes, un opérateur culturel départemental et les acteurs locaux ;
- Expérimenter de nouveaux modes de collaboration.

Faciliter l'accès aux pratiques culturelles :

- Renforcer le rayonnement des établissements culturels communautaires et les conforter dans leur positionnement d'établissements ressource.

Favoriser un équilibre territorial de l'offre artistique et culturelle :

- Permettre aux artistes de s'impliquer sur l'ensemble du territoire ;
- Favoriser la circulation des publics.



Une présence artistique soutenue

septembre

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

octobre

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

novembre

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

décembre

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

janvier

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

février

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

mars

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

avril

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					



Quelques chiffres

Spectateurs : **1062 entrées au spectacle**



Le concert d'ouverture :

- **150**

Les deux concerts au Carré d'argent :

- **554**

Le concert de clôture :

- **90**

Le parcours dans les bibliothèques :

- **268**



Quelques chiffres

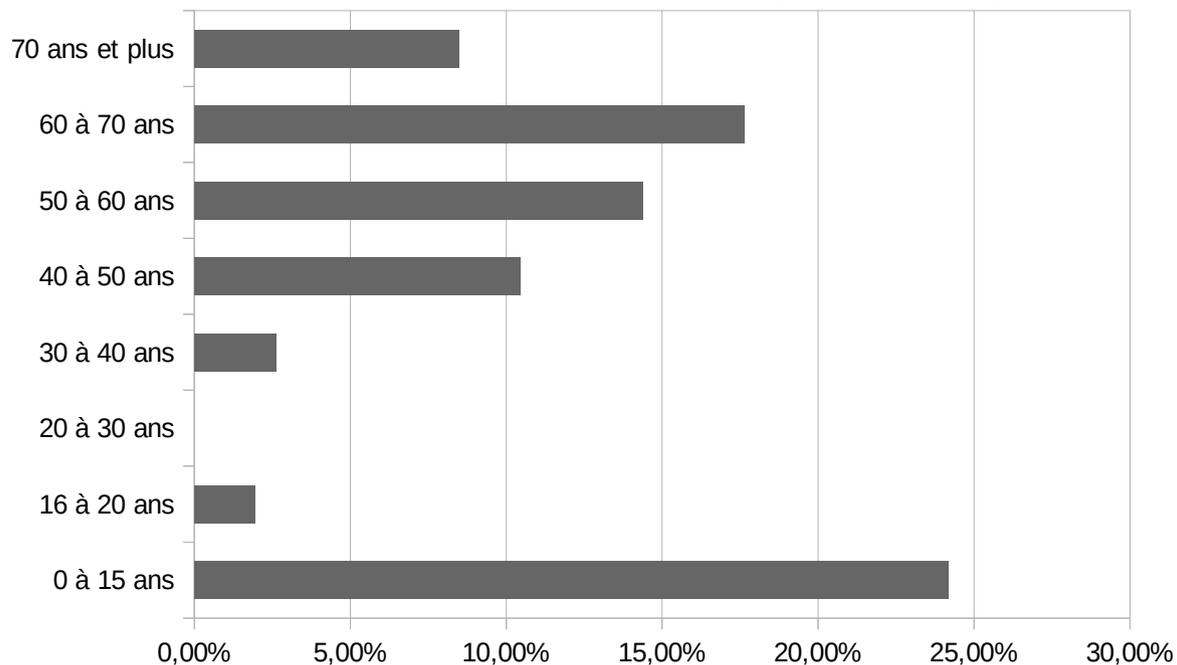
300 personnes se sont produites sur la scène du Carré d'argent.

- Le chœur de foule : **80**
- L'école de musique : **66**
- A2F : **7**
- Collégiens : **144**



Quelques chiffres

*L'aspect inter-générationnel
un élément positif apprécié*

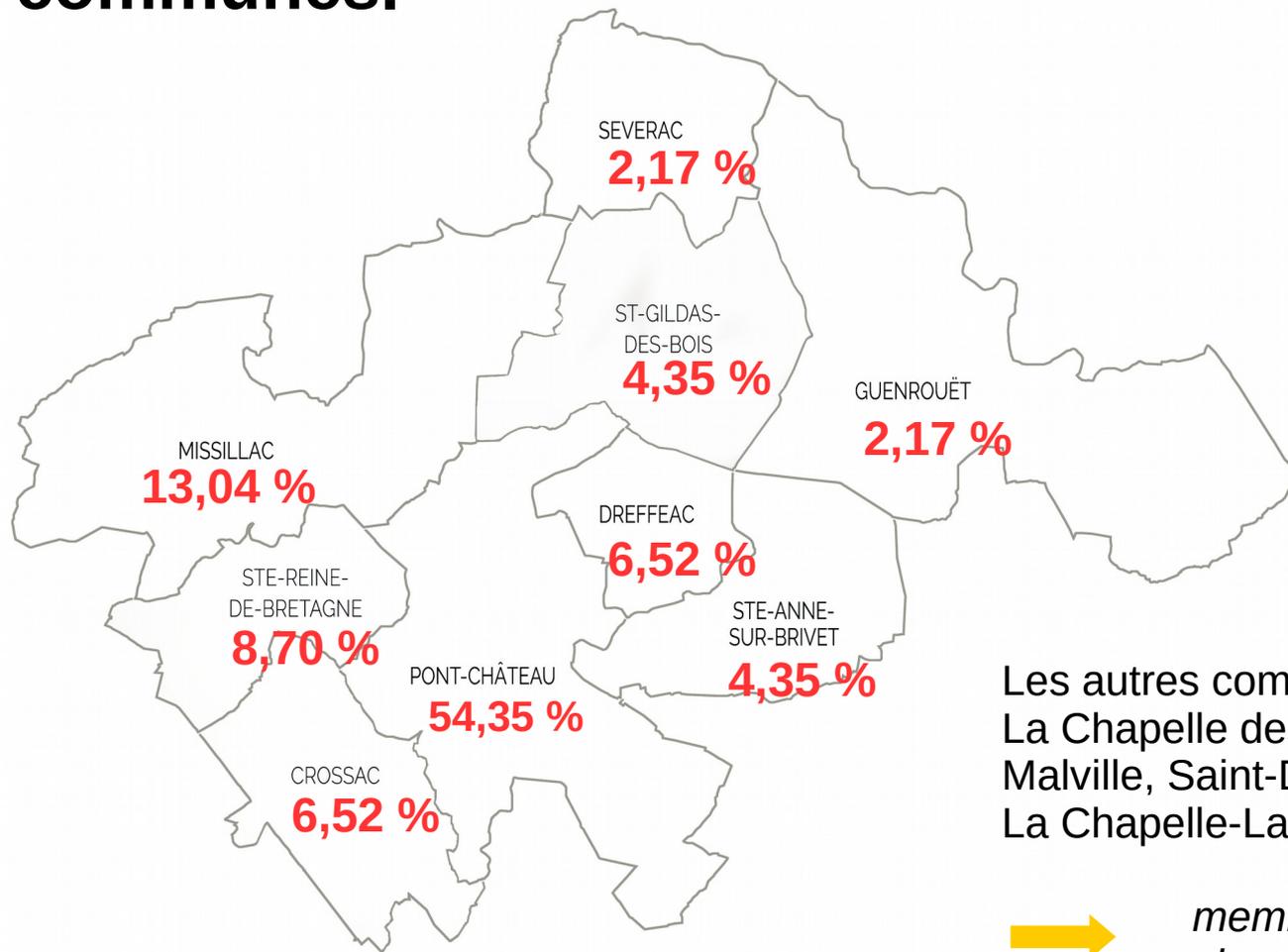


Chœur de foule



Chœur de foule

60 % habitent sur la communauté de communes.



Les autres communes :
La Chapelle des Marais, La Baule,
Malville, Saint-Dolay, Plessé,
La Chapelle-Launay, Redon, etc.



*membres d'une des
chorales du territoire*



Chœur de foule

Le partage

L'appartenance à un territoire
La dimension participative

Des valeurs

Le thème

L'envie de chanter

Le lien avec des
professionnels

Participer à un spectacle

Vivre une expérience, une aventure



Chœur de foule

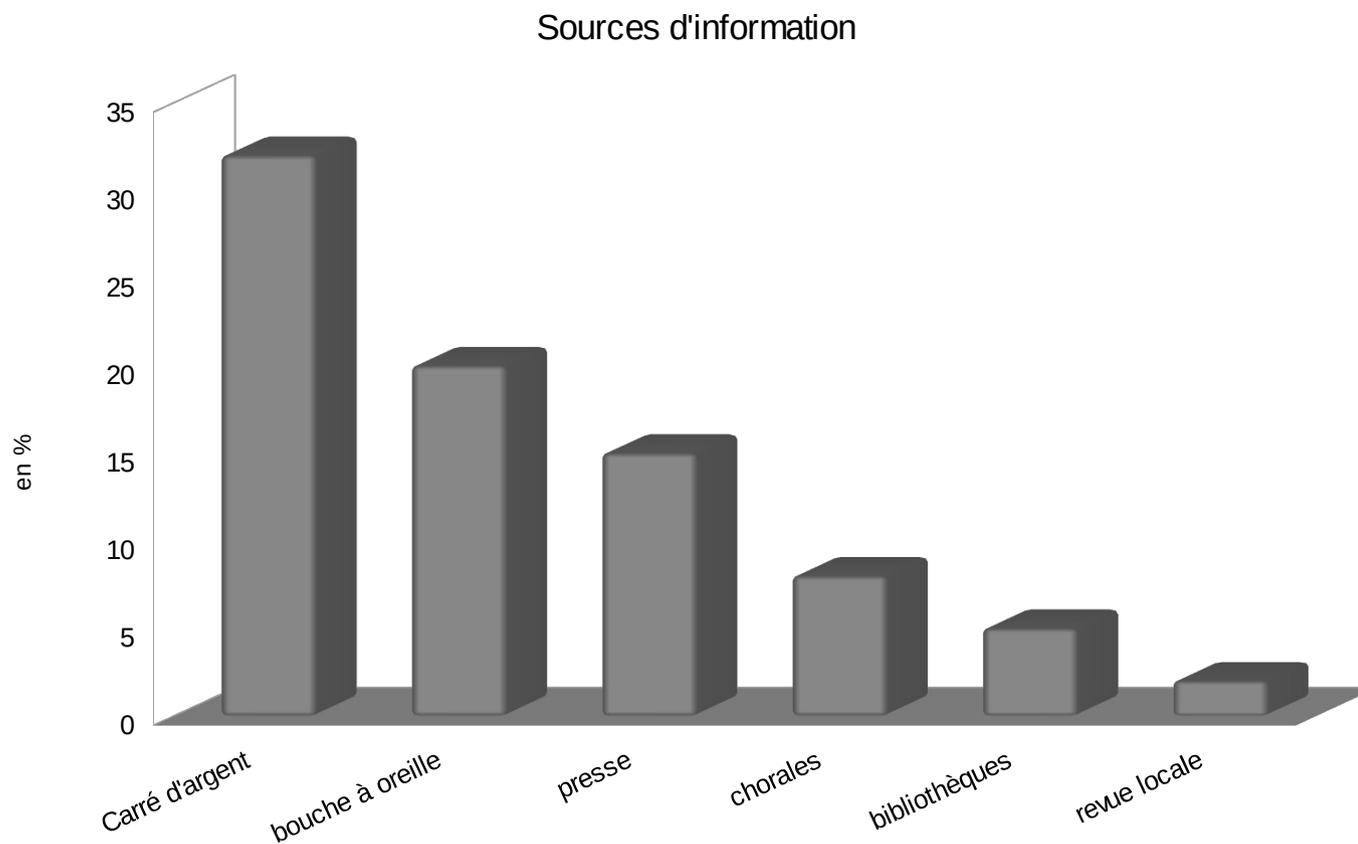
La qualité **artistique** : de haut niveau et accessible

- La fréquence et le contenu des répétitions adaptés



Chœur de foule

La **multiplicité des canaux** de communication a laissé supposer l'ampleur du projet.



Chœur de foule

Connaissance de l'ensemble du projet :
oui à 80 %

Connaissance des autres actions du projet



■ avec l'école de musique ■ dans les collèges ■ dans les bibliothèques
■ les concerts proposés ■ les ateliers ■ ni l'un ni l'autre

Participation à au moins
une des autres actions :
oui à 65 %

Participation des
proches :
oui à 71 %



Chœur de foule

Les pratiques culturelles :

- 76 % ont une pratique culturelle :
au sein d'une association locale ;
une petite moitié en tant que spectateurs.
- 50 % ont une pratique collective :
45 % dans une chorale ;
les autres ont une expérience dans le théâtre.

La connaissance des propositions culturelles sur le territoire :

- Le Carré d'argent : 70 %
- Le réseau des bibliothèques : 50 %
- L'espace culturel la Garenne à Missillac : 32 %
- L'école de musique : 30 %
- Le centre culturel de Saint-Gildas-des-Bois : 16 %



École de musique



École de musique

Le **plaisir** pris à jouer des morceaux nouveaux, différents, en présence du compositeur.

La réaction du **public**, stimulante

Le jour de la répétition au Carré d'Argent : c'est là qu'ils ont compris l'ampleur du projet.

La thématique de l'exil : un **sentiment** de fierté, de l'émotion

Le lien **intergénérationnel** avec le chœur de foule



École de musique

Concernant les familles :

- Elles connaissaient le projet du fait de la participation de leur enfant ;
- Des familles ont assisté à un des concerts de la saison ;
- Le thème a aussi généré des échanges au sein d'une famille, autour de la migration d'un de ses membres.

Les adolescents sont **partants pour une autre proposition** :

- Avec une scénographie ;
- Une ouverture à d'autres univers artistiques.



École de musique

Des transversalités et une **ouverture** de l'école de musique sur la communauté de communes ;

L'envie des élèves a été un moteur : **belle réalisation** ;

Le choix de l'artiste ;

Le timing proposé était adapté au rythme de l'année scolaire ;

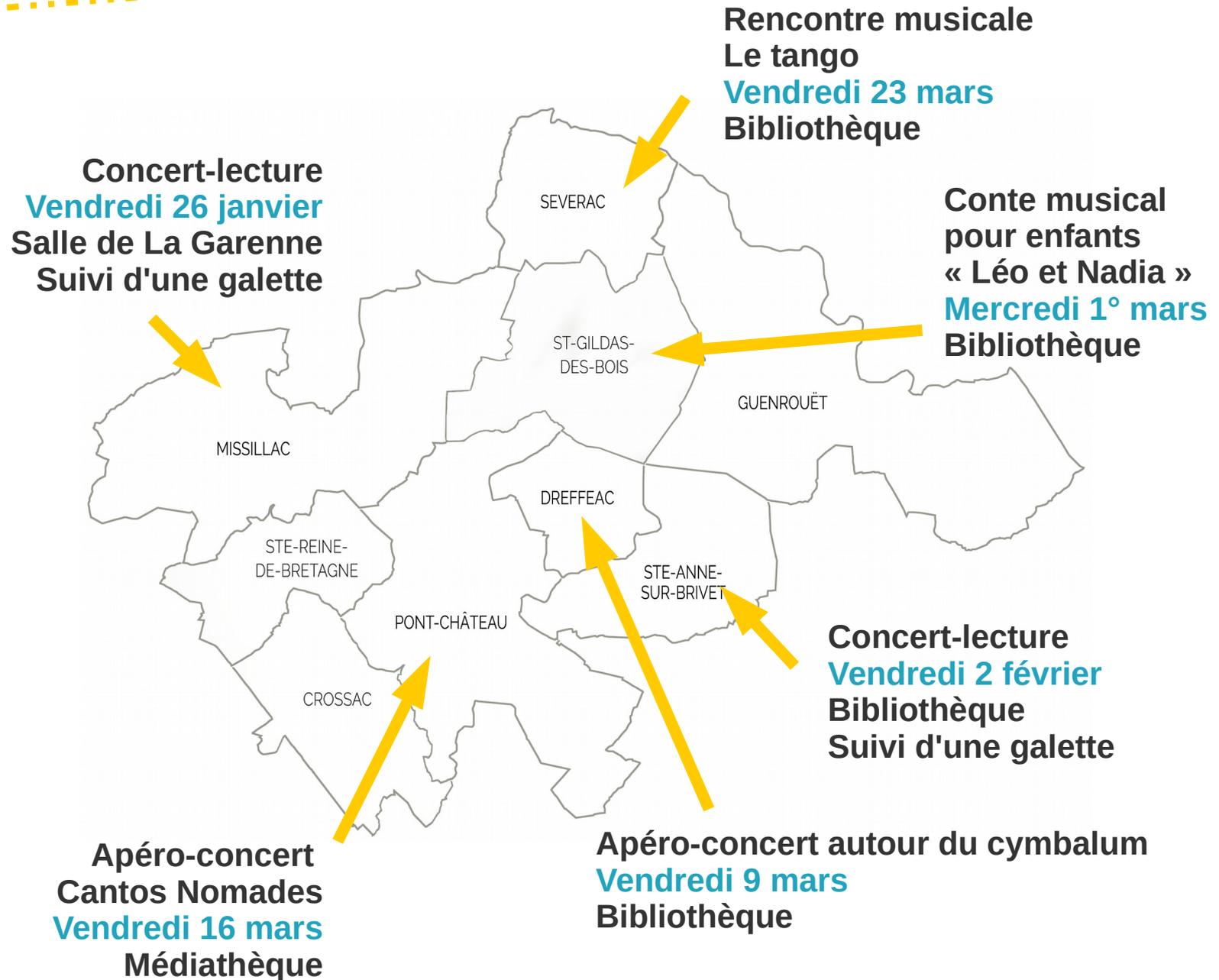
L'**impact positif** du concert :
incitatif pour des projets futurs.



Bibliothèques



Bibliothèques



Bibliothèques

- Une **fréquentation supérieure** aux autres temps forts proposés habituellement dans les bibliothèques ;
- Un public varié, qui s'est **déplacé sur le territoire** ;
- Des personnes qui **ne viennent pas habituellement**.

Fréquentations

Lieu	Spectateurs	Bénévoles
La Garenne - Missillac	60	5
Sainte-Anne-Sur-Brivet	39	4
Saint-Gildas-Des-Bois	32	
Drefféac	69	
Pont-Château	45	
Sévérac	23	

un total de 268



Bibliothèques

Prestation artistique de **qualité** :

- Programme varié et original ;
- Accessibilité des musiciens.

Intérêt des bibliothèques pour des propositions artistiques en direction d'un public adulte.



Ateliers d'écriture

A2F

Le projet a des retombées positives :

- La **présence des personnes** aux deux concerts en est la preuve ;
- Cela change les pratiques en interne ;
- Le rapport avec les stagiaires est différent, ce qui est valorisant.

Le résultat obtenu :

- Le rendu des textes était juste ;
- **L'accompagnement de la formatrice a été une condition de réussite** ;
- **L'artiste choisi** a eu la bonne posture auprès de ces publics.



Ateliers d'écriture

Conditions de réussite

Le rapport au temps

L'accompagnement

L'audace

Ce genre de projets est impossible sans partenaires
car les équipes n'ont pas d'**expertise** dans ce domaine.



Éducation Artistique et Culturelle



Éducation Artistique et culturelle

Un parcours autour du spectacle Cantos Nomades

3 séances par classe

- du 19 au 23 février, du 26 au 30 mars et de 10 au 30 avril

Travail d'interprétation de chants et d'exploration vocale
Mise en forme d'un concert-lecture
Restitutions au Carré d'argent : les 6 avril & 10 avril

Une chorale de collège :

chœur de foule lors d'une représentation scolaire



Éducation Artistique et culturelle

3 collèges de Pont-Château	Nombre de classes	Nombre d'élèves
Frida Kalho	2 classes de 5°	53
Quéral	2 classes de 3°	57
Saint-Martin	chorale	34 (+2 parents)

144 élèves des collèges de Pont-Château

+ 3 collèges du bassin de Saint-Nazaire :

- Pierre Norange à Saint-Nazaire ;
- Jacques Prévert à Herbignac ;
- Eric Tabarly à La Baule.

Au total : 305 élèves



Éducation Artistique et culturelle

Une **rencontre préparatoire**, en amont, entre les les enseignants et l'artiste

- Présenter le spectacle
- Définir le projet et le travail à engager dans chaque collège



Un temps essentiel :

- Conseils de Gerardo Jerez le Cam indispensables



Éducation Artistique et culturelle

Prestation appréciée :

- D'un point de vue **artistique et pédagogique**.

Expérience enrichissante :

- Découverte d'un langage musical par le chant et les percussions ;
- La thématique de l'exil et des migrations ;
- La rencontre et le travail avec un artiste professionnel.

Des prolongements :

- Lectures de presse sur la thématique ;
- En littérature :
 Ex : la bande-dessinée BD *Là où vont nos pères* de Shaun Tan.



Éducation Artistique et culturelle

Connaissance de l'ensemble du projet : oui

- Notamment l'envergure territoriale du projet, avec des ponts :
des familles ont assisté aux rencontres dans les bibliothèques.

Le volet social du projet n'était pas connu.



Éducation Artistique et culturelle



Partenariat local

Une nouvelle expérience test permettant la **transversalité** ;
Un projet de qualité adressé à des usagers différents ;

Le résultat a été au rendez-vous, avec un **impact très positif auprès des différents publics**.

Un timing contraint :

- Adapté pour l'école de musique ;
- **Investissement en temps difficile à évaluer** au démarrage du projet ;
- Concernant les structures œuvrant dans le champ social :
la temporalité est un facteur décisif.



Partenariat local

Ce projet a permis aux acteurs du territoire de mieux se connaître, ce qui est propice au **développement de synergie** et incite à travailler ensemble.

La **thématique** a généré des freins au préalable, dépassés compte-tenu du résultat.

Les **contraintes techniques** découvertes au fur et à mesure.

La **communication** interne :
impulsée par ce projet transversal, à affiner



Suggestions

- Un temps le soir du concert avec les artistes ;
- Associer d'autres publics : exemple des personnes en situation de handicap ;
- Aborder d'autres pratiques artistiques pour s'adresser à des personnes différentes ;
- Tisser des liens avec d'autres associations culturelles du territoire ;
- Initier un événement commun entre les chorales représentées (chef de chœur, choristes).



Des remerciements



Témoignages

« Merci pour cette belle aventure humaine et musicale. »

« Merci de nous avoir permis de participer à cette expérience intéressante. Merci à Gerardo et à toute l'équipe de Cantos Nomades de nous avoir fait partager ces moments intenses. »

« UN IMMENSE MERCI à toutes les personnes à l'initiative de ce beau projet. C'était une très belle expérience. Nous sommes prêts pour recommencer. »



Témoignages

« Merci à toute l'équipe pour l'organisation de cet événement dont les valeurs continueront de nous inspirer.

A Gerardo pour sa capacité à partager son immense talent.

A Philippe pour sa pédagogie et sa disponibilité.

Au chœur Aria, aux musiciens pour leur accueil chaleureux.

Ensemble nous avons partagé de beaux moments de joie et de fraternité. »

